

875 JAHRE LÜBECK

LOGO-STYLEGUIDE





VORWORT 1

VORSTELLUNG DES LOGOS 2

BILD- UND WORTMARKE

NUTZERHINWEISE 3–10

ANWENDUNGSBEISPIELE

TYPOGRAFIE

FARBWELT

CLEAR ZONES UND MINDESTGRÖSSE

UNZULÄSSIGE VERSIONEN

VERWENDUNG OFFIZIELLES JUBILÄUMSLOGO

LOGO-GENERATOR

VERWENDUNGSBEREICHE FÜR SELBSTGESTALTETE LOGOS

VORWORT

Juhu, in diesem Jahr feiert die Hansestadt Lübeck ihren 875. Geburtstag!

Damit alle Beteiligten, Partner und Mitarbeiter das Stadtjubiläum nach außen hin einheitlich kommunizieren, wurde eigens ein Logo entwickelt, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten. Dieser Styleguide veranschaulicht sämtliche Handlungsrichtlinien für die Verwendung des Logos.

Inhaber des Kommunikationsmusters ist die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM). Die nachfolgenden Beispiele veranschaulichen die einzelnen Gestaltungselemente und zeigen, wie variabel sie angewendet werden können.

VORSTELLUNG DES LOGOS

BILD- UND WORTMARKE

Das Logo setzt sich aus einer festen Bildmarke und einer teils variablen Wortmarke zusammen. Es ist nicht gestattet, die Bildmarke zu adaptieren. Die Wortmarke enthält immer die Headline „LÜBECK“. Das variable Element der Wortmarke ist die Subheadline. Sie ist stets einzeilig und auf max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen) begrenzt.



BILDMARKE



OFFIZIELLES JUBILÄUMSLOGO



SUBHEADLINE VARIABEL,
IMMER EINZEILIG

HEADLINE IMMER
„LÜBECK“

NUTZERHINWEISE

ANWENDUNGSBEISPIELE

Gewünschte Anwendungsbeispiele sind Anzeigen, Briefpapier, Visitenkarten, Signaturen oder der Einsatz auf Facebook und anderen Social Media-Kanälen.



ANZEIGE



POSTKARTE



FACEBOOK

NUTZERHINWEISE

TYPOGRAFIE

Für das Logo darf nur eine bereits definierte Schriftart verwendet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890.!?,:;€ç\$@*#SSO&O,,“

BEBAS NEUE BOLD
40/43 PT

NUTZERHINWEISE

FARBWELT



„BROMBEER“
CMYK 60/100/30/0
RGB 148/37/104
PAN 4622
RAL 4008



LÜBECK
HAT GEBURTSTAG

NUTZERHINWEISE

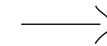
CLEAR ZONES UND MINDESTGRÖSSE

Die Clear Zone gibt an, wie groß der freie Platz sein sollte, der sich um das Logo herum befindet. Das heißt in diesem Bereich dürfen sich keine Grafiken, Schriften oder weitere Elemente befinden. So kann die Seriosität und Lesbarkeit der Logodarstellung gewährleistet werden. Wird das Logo auf ein Bild gesetzt, ist es ggf. in einer Funktionsfarbe zu setzen. Sollte auch dies die Sichtbarkeit beeinträchtigen, muss ein weißer Fond in der Größe der Clear Zone hinterlegt werden.

Die Mindestgröße des Logos sollte 50 mm in der Breite nicht unterschreiten.

X		X
		
X	LÜBECK	X
X	HAT GEBURTSTAG	X

MINDESBREITE: 50 MM



AB EINER GRÖSSE VON 50 MM
WIR NUR NOCH DIE BILDMARKE ABGEBILDET

NUTZERHINWEISE

UNZULÄSSIGE VERSIONEN

Folgende beispielhafte Logodarstellungen sind nicht vorgesehen:



STÜRZEN UND KIPPEN
STAUCHEN & ZERREN



BEISPIELE UNZULÄSSIGE SCHRIFTARTEN



BEISPIELE
UNZULÄSSIGE FARBEN
(ZULÄSSIGE FARBVARIANTE AUF SEITE 6)

NUTZERHINWEISE

VERWENDUNG OFFIZIELLES JUBILÄUMSLOGO

Das Jubiläums-Logo darf für eigene Zwecke im Privatbereich genutzt werden. Gewerbe dürfen außerdem das Logo zu Werbezwecken nutzen, eine kommerzielle Produktentwicklung (z. B. der Verkauf sämtlicher Werbemittel wie Tassen oder Kugelschreiber, die mit dem Logo versehen werden) bedarf der schriftlichen Genehmigung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH.

Das Logo kann frei verwendet werden wie in den Anwendungsbeispielen beschrieben, es sei denn, die Nutzung gefährdet oder beschädigt das Ansehen der Hansestadt Lübeck oder ist aus gesetzlichen Gründen ausgeschlossen.

Die Verwendung auf rechts- und sittenwidrigen Medien, insbesondere Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Darstellungen sind untersagt. Zuwiderhandlungen wird die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH zivilrechtlich entgegentreten. Der Verdacht strafbaren Verhaltens wird zur Anzeige gebracht.

NUTZERHINWEISE

LOGO-GENERATOR

Die LTM möchte Ihnen die Möglichkeit geben, ein eigenes Logo zu formulieren, um aktiv in die Jubiläumskampagne miteinbezogen zu werden. Für diesen Zweck gibt es auf der offiziellen Website luebeck-hat-geburtstag.de den sogenannten Logo-Generator, welcher die Wortmarke adaptieren kann. Nach Verwendung des Logo-Generators wird dem Benutzer per E-Mail das eigens kreierte Logo in vier verschiedenen Dateiformaten zugeschickt: JPG, PNG, SVG und PDF (rgb).

LUEBECK-HAT-GEBURTSTAG.DE/LOGOGENERATOR



NUTZERHINWEISE

VERWENDUNGSBEREICHE FÜR SELBSTGESTALTETE LOGOS

Das Logo können Sie frei verwenden (soziale Medien, Werbeauftritte etc.), es sei denn, die Nutzung gefährdet oder beschädigt das Ansehen der Hansestadt Lübeck und/oder der LTM oder ist aus gesetzlichen oder aus den nachstehenden Gründen ausgeschlossen.

Die Verwendung des Logos ist insbesondere nicht gestattet für und in Zusammenhang mit:

- Darstellungen, die zu Lübeck ein negatives Image vermitteln.
- Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige Inhalte sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen bzw. Darstellungen.

Zu widerhandlungen wird die LTM zivilrechtlich entgegentreten. Der Verdacht strafbaren Verhaltens wird zur Anzeige gebracht.

Durch das Absenden Ihrer E-Mail-Adresse erklären Sie sich einverstanden, dass die LTM sowie deren rechtliche Vertreter Sie kontaktieren, sofern Sie gegen die oben genannten Einschränkungen verstoßen.

Generierte Logos werden ggf. für Werbemaßnahmen im Rahmen des 875. Stadtjubiläums Lübeck verwendet. Mit der Übermittlung des von Ihnen erstellten Logos stimmen Sie der uneingeschränkten, unentgeltlichen und zeitlich nicht befristeten Nutzung durch die LTM zu.

KONTAKT

LÜBECK UND TRAVEMÜNDE MARKETING

TERESA KINDER
HOLSTENTORPLATZ 1, 23552 LÜBECK
04 51/40 91 933

TERESA.KINDER@LUEBECK-TOURISMUS.DE