

PresseInformation

26.10.2018

Press-Release - Communiqué de Presse
Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten
Publication free of charge - File copy requested
Publication gratuite - Sollicitons exemplaire publié

#875Luebeck: Jubel-Taler mit Los ins Glück

LTM und Niederegger starten Gewinnspiel mit Marzipantaler zum Stadtjubiläum

+++ Lübeck. Jedes Los gewinnt! Als besonderes Geburtstagsgeschenk zum 875. Geburtstag der Hansestadt Lübeck gibt es ab dem 29.10.2018 den „Jubel-Taler“ mit Gewinnspiel, bei dem jedes der 875 Lose gewinnt. Der 50g schwere Marzipantaler mit Zartbitter-Schokolade wird von der Firma Niederegger für das Gewinnspiel in einer limitierten Stückzahl von 875 Exemplaren hergestellt und jeder einzelne mit einem der 875 Glückslose versehen. Die Jubel-Taler mit Gewinnlos sind ab Montag in der Tourist-Information der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH am Holstentorplatz und im Niederegger Stammhaus in der Breite Straße für 4,00 Euro erhältlich, solange der Vorrat reicht. Die Gewinne, die von Partnerfirmen aus der Hansestadt zur Verfügung gestellt wurden, sind vielfältig und reichen von Eintrittskarten für Theater, Konzerte und Museen über Parfüm, Souvenirs, diverse Elektrogeräte, das Jubiläumsbier und das 875-Jahrbuch bis hin zu Hotelübernachtungen und Restaurantgutscheinen u.v.a.m. Viele der 875 Preise übersteigen also den Einkaufswert von 4,00 Euro für den eigentlichen Taler um ein Vielfaches. Der Erlös des Jubel-Talers fließt in das Veranstaltungsbudget „875 Jahre Lübeck“ und trägt damit zur Finanzierung des Jubiläumsjahres rund um Kunst, Kultur und Geschichte bei.

„Als Lübecker Traditionsunternehmen, das selbst zu einem Teil der Stadtgeschichte geworden ist, freuen wir uns, das Stadtjubiläum tatkräftig unterstützen zu können“, erklärt Theresa Mehrens-Strait, geschäftsführende Gesellschafterin der J. G. Niederegger GmbH & Co. KG. „Die Idee des Jubel-Talers entspringt der Geschichte der sogenannten Jubelkugel, mit deren Hilfe die 700-Jahr-Feier der Reichsfreiheit Lübecks im Jahr 1926 finanziert wurde.“ Schon damals engagierte sich die Firma Niederegger in besonderer Weise für die Stadt und stellte Marzipankugeln her, die zugunsten des Jubiläums mit großem Erfolg verkauft wurden. „Diese Idee greifen wir mit dem Gewinnspiel wieder auf und wünschen allen Käufern viel Glück mit ihrem Los.“ Die Lostrommel und eine Replik der legendären Jubelkugel sind übrigens aktuell in der Jubiläumsausstellung „875 Jahre – Lübeck erzählt uns was“ im Museumsquartier St. Annen noch bis zum 6. Januar 2019 zu sehen.

„Der Jubel-Taler mit Gewinnspiel ist ein Geschenk an alle Lübecker Bürger und Gäste, die zum krönenden Abschluss des Jubiläumsjahres noch einen Jubel-Taler vernaschen oder verschenken möchten“, so Christian Martin Lukas, Geschäftsführer der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH. „Das Los bietet eine hundertprozentige Gewinnchance und es winken 875 tolle Preise. Ich bedanke mich sehr herzlich bei der Firma Niederegger und allen Sponsoren, die die insgesamt 875 Gewinne zur Verfügung gestellt haben. Das war eine logistische Meisterleistung und ein tolles Teamwork aller beteiligten Partner.“ Infos unter www.luebeck-hat-geburtstag.de

Und so funktioniert's (Teilnahmebedingungen):

- 1) Jubel-Taler in der Tourist-Information Lübeck am Holstentorplatz oder im Niederegger Stammhaus in der Breite Straße kaufen (solange der Vorrat reicht).
- 2) Das Glückslos mit Ihrer Losnummer am Counter der Tourist-Information abgeben und sofort den im Vorfeld festgelegten Gewinn Ihrer Losnummer in Empfang nehmen. Keine Unterschrift erforderlich, keine Datenspeicherung, keine namentliche Nennung!
- 3) Da es sich bei einigen Gewinnen um alkoholische Getränke handelt, werden alle Preise ausschließlich an volljährige Personen ausgegeben (Ausweiskopie erforderlich).
- 4) Die Gewinne können bis einschließlich 31.12.2018 in der Tourist-Information abgeholt werden. Danach verfallen sämtliche Ansprüche auf Gewinnausgabe und die Preise werden an die jeweiligen Partnerunternehmen zurückgegeben.
- 5) Viel Glück!

Wir danken unseren Sponsoren für die freundliche Unterstützung des Gewinnspiels: A-ROSA Travemünde; ATLANTIC Grand Hotel Travemünde; ATLANTIC Hotel Lübeck; Brauberger zu Lübeck; Die LÜBECKER MUSEEN / Museumsquartier St. Annen; Europäisches Hansemuseum; Holiday Inn Lübeck / Restaurant Kochwerk Lübeck; Hotel Lieblingsplatz - Meine Strandperle, Travemünde; Hotel Soldwisch, Travemünde; J. G. Niederegger GmbH & Co. KG; Lüdemann & Zankel Business Center GmbH; Lübeck und Travemünde Marketing GmbH; MÄURER & WIRTZ GmbH & Co. KG; Melitta Europa GmbH & Co. KG; Musikhochschule Lübeck / Brahms Institut; Musik- und Kongresshalle Lübeck; NICI GmbH; Olympus Europa SE & Co. KG; Park Inn by Radisson / Restaurant La Baracca; Philips GmbH; SALMIX Sievershütten GmbH; Schleswig-Holstein Musik Festival; Teddy-Hermann GmbH; Theater Lübeck; TRYP by Wyndham Lübeck Aquamarin.